|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ACTIVIDAD DIDÁCTICA RELACIONAR TÉRMINOS | | | | | |
| Generalidades de la actividad:   * Las indicaciones, el mensaje de correcto e incorrecto debe estar la redacción en segunda persona. * Diligenciar solo los espacios en blanco. * El aprendiz recibe una retroalimentación cuando responde de manera correcta o incorrecta cada pregunta. * Al final de la actividad se muestra una retroalimentación de felicitación si logra el 70% de respuestas correctas o retroalimentación de mejora si es inferior a este porcentaje.   Para sugerir este tipo de actividad tener presente equipo de Diseño Instruccional, que solo debe haber seis opciones de elementos a arrastrar y soltar y que cada campo tiene un límite de palabras permitidas para garantizar el responsive web. | | | | | |
| Instrucciones para el aprendiz | | | *Esta actividad le permitirá determinar el grado de apropiación de los contenidos del componente formativo:* Validaciones del informe de requisitos  *Antes de su realización, se recomienda la lectura del componente formativo mencionado. Es opcional (no es calificable) y puede realizarse todas las veces que se desee.*  *De acuerdo con el enunciado planteado en la columna izquierda, arrastre cada término al lugar que considere correcto de la columna derecha.* | | |
| Nombre de la actividad | | | Validación de requisitos. | | |
| Objetivo de la actividad | | | Identificar los conceptos de validación de requisitos como la base fundamental para el desarrollo de proyectos de *software* y transformación digital | | |
| OPCIONES | | | | | |
| Enunciado | | | | **Términos** | |
| No. | **Opción** | | | **No. Rta.** | **Opción** |
| 1 | Da cuenta de los requisitos de una historia de usuario para la aceptación de los usuarios y los clientes. | | | **1** | Criterio de aceptación |
| 2 | Se refieren a los servicios de consejería bajo el contexto de acciones de soluciones tecnológicas e informáticas, pues las empresas usan estos servicios motivados por la necesidad de asesorías profesionales. | | | **2** | Consultores tecnológicos |
| 3 | Se realiza el análisis de cada requisito, de forma detallada, frente a unas preguntas puntuales que den cuenta de su claridad, estructura, viabilidad y otros aspectos. | | | **3** | Validación de requisitos |
| 4 | Son empresas externas que apoyan y ofrecen soluciones tecnológicas. Cuando una empresa desea implementar su ecosistema digital con marcas reconocidas mundialmente, por lo general, lo realiza a través de estos “intermediarios”. | | | **4** | *Partner* |
| 5 | Da cuenta de la administración de la información y el tratamiento de datos personales como prioritarios en los procesos organizacionales, los cuales deben estar enfocados a la protección de la información. | | | **5** | Políticas de confidencialidad |
| 6 | Las plataformas tienen dentro de los términos de uso un apartado que podría entenderse como un contrato de adhesión, que es aceptado desde el momento en que se abre una cuenta. | | | **6** | Políticas legales |
| MENSAJE FINAL ACTIVIDAD | | | | | |
| Mensaje cuando supera el 70% de respuestas correctas | | *¡Excelente! Ha realizado correctamente la actividad didáctica. ¡Felicitaciones! Esto da cuenta de la comprensión de conceptos claves del componente formativo. ¡Siga adelante con el mismo empeño!* | | | |
| Mensaje cuando el porcentaje de respuestas correctas es inferior al 70% | | *Ha relacionado incorrectamente algunos de los conceptos con su respectiva respuesta; no se desanime, revise nuevamente el contenido del componente formativo y vuelva a intentarlo. ¡Mucho ánimo!* | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CONTROL DE REVISIÓN** | | |
|  | **Responsable** | **Fecha** |
| **Revisión de Estilo** |  |  |
| **Revisión Asesor metodológico** |  |  |